

Apps Factory

Les applications mobiles constituent un canal innovant d'information et de communication en alignement avec les habitudes des utilisateurs.

L'usine d'applications mobiles (**Apps Factory**) est une solution qui se décompose en trois types de prestations, conçues en fonction de cas d'usages spécifiques : **Apps as a Service**, **Développement light d'app**s et **Développement d'app**s.

Description du service

Group Support Services met à disposition de vos collaborateurs la solution Apps Factory composée des trois types de prestations :

- **Apps as a Service** accélère la création de votre application mobile (disponible sur Android et iOS). A partir d'un socle applicatif vierge, vous pouvez personnaliser entièrement à votre image l'interface (logo, charte graphique, arborescence de l'application, conditions générales d'utilisation, ...). Le panel de fonctionnalités est entièrement paramétrable par l'administrateur de l'application. Il crée du contenu, génère des notifications et a accès à toutes les informations nécessaires à sa gestion, notamment des statistiques d'utilisation.
- **Développement light d'app**s simplifie le développement de votre application au travers du socle technique MBaaS (Mobile Backend as a Service)*. Ceci vous permet de disposer rapidement d'un *backend* mobile dédié à votre projet. Ce volet repose sur la mise à disposition de services web génériques. Une plateforme de conception de votre socle technique est mise à disposition (API rest et SDK compatibles avec les principaux langages natifs et cross-platform). De plus, la plateforme est hébergée en environnement CaaS interne pour limiter les coûts et adapter la capacité en temps réel.
- **Développement d'app**s permet la conception de votre application sur-mesure pour les plateformes Android et iOS.

* *Mobile Backend as a Service propose aux entités de développement un panel de fonctionnalités en arrière-plan : mise en place d'une base de données, mode offline, gestion des stocks ... qui permettent de répondre à la plupart des cas d'usage métier.*

L'Apps Factory vous apporte plusieurs avantages par :

- **Apps as service :**
 - Disposer rapidement d'une application mobile personnalisée, sans payer de coût de développement,
 - Favoriser le travail collaboratif et la diffusion d'informations ascendantes,
 - Suivre et mesurer l'engagement des collaborateurs à travers la mise à disposition d'indicateurs pertinents.
- **Développement light d'apps :**
 - Diminuer les coûts liés au développement et à l'hébergement des projets mobiles,
 - Disposer d'un environnement scalable et compatible avec les principales technologies mobile du marché,
 - Suivre les performances de la plateforme et mesurer l'engagement des utilisateurs à travers des modules de suivi.
- **Développement d'apps :**
 - Créer votre application de A à Z en s'appuyant dans les expertises de nos développeurs.

A savoir !

Voici quelques références d'applications :

- **Apps as service :**
 - *By.DOAAAT* est une application mobile autour de la valorisation des données du SI DOAAAT. Elle s'articule autour de trois thématiques : hydraulique, marché de l'énergie et optimisation de la production.
 - *HappyTime* est un canal de partage d'informations autour des réussites d'un projet l'unité DSIT DMA. L'app reprend les principes du célèbre réseau social « Twitter ». Un module lié aux invitations Outlook permet également aux participants d'évaluer l'intérêt d'une réunion.
 - *SINT Messenger* est une application de communication d'alertes liées à l'état de santé du SI Nucléaire d'un point de vue utilisateur. Ces remontées permettent notamment de gagner en réactivité sur la planification des opérations impactant les processus métier DPNT.
 - *Switchy* est une application utilisée par la DIPNN. Des communications autour du programme de transformation numérique SWITCH IT et des formations liées sont effectuées.
- **Développement light d'apps :**
 - *e.quilibre IT* est une application de présentation d'éco-gestes en lien avec les usages IT. Des défis et une vision individuelle de la consommation des services seront proposés prochainement.
 - *Group IT-Days* est une application mobile de communication et de gestion événementielle. Elle permet aux invités de prendre connaissance des conférences et de définir leur programme personnalisé.
 - *Pedro* est une app d'aide à la décision dédiée aux agents terrain d'EDF Hydro. C'est une vision du technicien augmenté : les utilisateurs réalisent leurs calculs directement depuis l'interface à partir des données relevées sur les installations, quelles que soient les conditions d'accès au réseau.
 - *Rinews* est une application mobile de remontées d'alertes sur le réseau interne. L'app remonte les points d'accès au RIN sur une carte. L'utilisateur peut alors suivre les incidents de son choix.

Prérequis

- Le commanditaire désigne un ou plusieurs référent(s) métier qui seront joignables tout au long de l'itération.

Limites de prestations

Apps Factory n'est pas ouvert aux filiales situées en dehors de France métropolitaine.

Nos engagements

- Réponse à la sollicitation métier avec proposition d'un rendez-vous pour un premier point de cadrage : 3 jours ouvrés.
- Phase amont :
 - Étape 1 - Atelier de compréhension des besoins fonctionnels – Entre 2h00 et une demi-journée,
 - Étape 2 - Atelier de cadrage des éléments du Sprint 0/MVP – Entre une demi-journée et deux jours,
 - Étape 3 - Production de maquettes et de la proposition (planning et macro-chiffrage) – Date d'engagement défini lors de l'atelier.

Les délais entre les étapes sont définis à la fin de chaque étape, en accord avec vous.

- Fourniture du service ou développement de l'application en mode agile :
 - A l'issue d'une phase amont, les engagements de délais et de budget sont confirmés avec un engagement sur le dispositif en facturant au Sprint.
- Maintien en conditions opérationnelles, support et accompagnement :
 - Fourniture des conditions et modalités lors de la phase de proposition (le planning et le budget sont MAJ à chaque Sprint).
- Accompagnement spécifique :
 - Appui relatif à la mise en place d'un plan de communication, à l'administration fonctionnelle du contenu... Ces prestations font l'objet d'une facturation à la journée.

Domaine d'application



Offre ouverte à toutes les filiales du Groupe EDF situées en France.

Durée de l'engagement



La durée de l'engagement est conditionnée par le contrat entre le client et G2S.

Modalités de souscription



Pour toute souscription, contactez votre responsable relations clients.